

Este documento certifica que el usuario

Ana Romina Velásquez Arméstar

ha completado 3 horas del curso de

Branding y Propósito de Marca

dentro de Netzun de manera online el 25 de noviembre del 2020



Juan Carlos Solidoro Chunga
CEO NETZUN



Miguel Romero Voto Bernales
COO NETZUN