

NETZUN

Este documento certifica que el usuario

Ana Romina Velásquez Arméstar

ha completado 3 horas del curso de

Branding y Propósito de Marca

dentro de Netzun de manera online el 25 de noviembre del 2020



Handwritten signature of Juan Carlos Solidoro Chunga.

Juan Carlos Solidoro Chunga
CEO NETZUN

Handwritten signature of Miguel Romero Voto Bernales.

Miguel Romero Voto Bernales
COO NETZUN