

Este documento certifica que el usuario

**Rolando Miguel Obeso Castro**

ha completado 2 horas del curso de

**Branding y Estrategia de Marca**

dentro de Netzun de manera online el 17 de septiembre del 2020



**Juan Carlos Solidoro Chunga**  
CEO NETZUN



**Miguel Romero Voto Bernales**  
COO NETZUN



**Mariana Ripoll**  
PROFESOR NETZUN