Este documento certifica que el usuario

Anderson Isaac Pineda Salvatierra

ha completado 2 horas del curso de

Branding y Estrategia de Marca

dentro de Netzun de manera online el 02 de agosto del 2022



Juan Carlos Solidoro Chunga
CEO NETZUN



Miguel Romero Voto Bernales
COO NETZUN



Mariana Ripoll
PROFESOR NETZUN