

Este documento certifica que el usuario

**Esteban Carmona**

ha completado 3 horas del curso de

**Branding y Propósito de Marca**

dentro de Netzun de manera online el 25 de mayo del 2020



**Juan Carlos Solidoro Chunga**  
CEO NETZUN



**Miguel Romero Voto Bernales**  
COO NETZUN