Este documento certifica que el usuario

Adriana Blas Orellana

ha completado 3 horas del curso de

Branding y Propósito de Marca

dentro de Netzun de manera online el 05 de octubre del 2020



Juan Carlos Solidoro Chunga
CEO NETZUN



Miguel Romero Voto Bernales
COO NETZUN

NETZUN S.A.

CÓDIGO: C05E63E8