

Este documento certifica que el usuario

**Gabriela Alberto Matos**

ha completado 2 horas del curso de

**Branding y Estrategia de Marca**

dentro de Netzun de manera online el 26 de abril del 2020



**Juan Carlos Solidoro Chunga**  
CEO NETZUN



**Miguel Romero Voto Bernales**  
COO NETZUN



**Mariana Ripoll**  
PROFESOR NETZUN