

NETZUN

Este documento certifica que el usuario

Miguel Ronaldiinho Maguiña Calvo

ha completado 7 horas del curso de

Inbound Marketing

dentro de Netzun de manera online el 06 de junio del 2020



Juan Carlos Solidoro Chunga
CEO NETZUN

Miguel Romero Voto Bernales
COO NETZUN