Este documento certifica que el usuario

Ximena Mariella Gordillo Ocaña

ha completado 2 horas del curso de

Branding y Estrategia de Marca

dentro de Netzun de manera online el 16 de agosto del 2018



Juan Carlos Solidoro Chunga
CEO NETZUN



Miguel Romero Voto Bernales
COO NETZUN



Mariana Ripoll
PROFESOR NETZUN