Este documento certifica que el usuario

Ludwing Fernando Requena Figueredo

ha completado 2 horas del curso de

Branding y Estrategia de Marca

dentro de Netzun de manera online el 15 de septiembre del 2018



Juan Carlos Solidoro Chunga
CEO NETZUN



Miguel Romero Voto Bernales
COO NETZUN



Mariana Ripoll
PROFESOR NETZUN

NETZUN S.A.

CÓDIGO: 5ECAB500