WETZUN

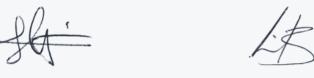
Este documento certifica que el usuario

Rodrigo Sagasti

ha completado 2 horas del curso de

Branding y Estrategia de Marca

dentro de Netzun de manera online el 04 de diciembre del 2019



Juan Carlos Solidoro Chunga
CEO NETZUN

Miguel Romero Voto Bernales

COO NETZUN

Mariana Ripoll
PROFESOR NETZUN



NETZUN S.A. CÓDIGO: 5C5A89DF