CERTIFICADO

NETZUN

Este documento certifica que el usuario

Rodrigo Sagasti

ha completado 2 horas del curso de

Branding y Estrategia de Marca

dentro de Netzun de manera online el 04 de diciembre del 2019

CERTIFICADO VERIFICADO · NETZUN

Juan Carlos Solidoro Chunga	Miguel Romero Voto Bernales	Mariana Ripoll
CEO NETZUN	COO NETZUN	PROFESOR NETZUN

NETZUN S.A.

CÓDIGO: 5C5A89DF