Este documento certifica que el usuario

Adriana Espirilla Acosta

ha completado 5 horas del curso de

Plan de Marketing Digital

dentro de Netzun de manera online el 22 de agosto del 2020



Juan Carlos Solidoro Chunga
CEO NETZUN



Miguel Romero Voto Bernales
COO NETZUN



Manuel Acevedo
PROFESOR NETZUN