CERTIFICADO

NETZUN

Este documento certifica que el usuario

Nathalie Rufino Avalos

ha completado 2 horas del curso de

Branding y Estrategia de Marca

dentro de Netzun de manera online el 20 de enero del 2022

Juan Carlos Solidoro Chunga	Miguel Romero Voto Bernales	Mariana Ripoll
CEO NETZUN	COO NETZUN	PROFESOR NETZUN

NETZUN S.A.

CÓDIGO: 4CD8A8ED