Este documento certifica que el usuario

Nathalie Rufino Avalos

ha completado 2 horas del curso de

Branding y Estrategia de Marca

dentro de Netzun de manera online el 20 de enero del 2022



Juan Carlos Solidoro Chunga
CEO NETZUN



Miguel Romero Voto Bernales
COO NETZUN



Mariana Ripoll
PROFESOR NETZUN