Este documento certifica que el usuario

Ana María Alejandra Ojeda Argote

ha completado 2 horas del curso de

Branding y Estrategia de Marca

dentro de Netzun de manera online el 24 de enero del 2021



Juan Carlos Solidoro Chunga
CEO NETZUN



Miguel Romero Voto Bernales
COO NETZUN



Mariana Ripoll
PROFESOR NETZUN