Este documento certifica que el usuario

Alonso Molina

ha completado 2 horas del curso de

Branding y Estrategia de Marca

dentro de Netzun de manera online el 28 de abril del 2020



Juan Carlos Solidoro Chunga
CEO NETZUN



Miguel Romero Voto Bernales
COO NETZUN



Mariana Ripoll
PROFESOR NETZUN