Este documento certifica que el usuario

# Alonso Molina

ha completado 2 horas del curso de

## Branding y Estrategia de Marca

dentro de Netzun de manera online el 28 de abril del 2020



**Juan Carlos Solidoro Chunga**
CEO NETZUN



**Miguel Romero Voto Bernales**
COO NETZUN



**Mariana Ripoll**
PROFESOR NETZUN