Este documento certifica que el usuario

Bruno Rosales

ha completado 2 horas del curso de

Branding y Estrategia de Marca

dentro de Netzun de manera online el 24 de noviembre del 2019

Juan Carlos Solidoro Chunga
CEO NETZUN

Miguel Romero Voto Bernales
COO NETZUN

Mariana Ripoll
PROFESOR NETZUN

NETZUN S.A.

CÓDIGO: 04682AC3