WETZUN

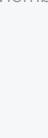
Este documento certifica que el usuario

Bruno Rosales

ha completado 2 horas del curso de

Branding y Estrategia de Marca

dentro de Netzun de manera online el 24 de noviembre del 2019







Miguel Romero Voto Bernales COO NETZUN



Mariana Ripoll
PROFESOR NETZUN