

Este documento certifica que el usuario

**Bruno Rosales**

ha completado 2 horas del curso de

**Branding y Estrategia de Marca**

dentro de Netzun de manera online el 24 de noviembre del 2019



**Juan Carlos Solidoro Chunga**  
CEO NETZUN



**Miguel Romero Voto Bernales**  
COO NETZUN



**Mariana Ripoll**  
PROFESOR NETZUN