CERTIFICADO

NETZUN SIU SAN IGNACIO UNIVERSITY MIAMI, FL

Este documento certifica que el usuario

David Ernesto Salvatierra Gutiérrez

ha completado 1 hora y 20 minutos del curso de

Marketing de contenidos y social listening

dentro de Netzun de manera online el 14 de septiembre del 2024

Juan Carlos Solidoro Chunga
CEO NETZUN

Carlo Villamar
Especialista en Marketing y
Director Gráfico

NETZUN S.A.

CÓDIGO: BFA904B5