CERTIFICADO

NETZUN Dionisio Romero University

Este documento certifica que el usuario

Guillermo Jesús Aguayo Velasco

ha completado 1 hora y 39 minutos del curso de

Branding y Estrategia de Marca

dentro de Netzun de manera online el 18 de diciembre del 2025

Juan Carlos Solidoro Chunga	Luciano Velazco Revoredo	Mariana Ripoll
CEO NETZUN	CEO de Dionisio Romero University	Gerente de Marketing - Ripley Perú

NETZUN S.A.

CÓDIGO: 7F2D7443