CERTIFICADO

NETZUN

Dionisio Romero University

Este documento certifica que el usuario

Alejandra Padilla Vilcapoma

ha completado 1 hora y 39 minutos del curso de

Branding y Estrategia de Marca

dentro de Netzun de manera online el 02 de febrero del 2026

Juan Carlos Solidoro Chunga	Luciano Velazco Revoredo	Mariana Ripoll
CEO NETZUN	CEO de Dionisio Romero University	Gerente de Marketing - Ripley Perú